

# ‘2026 내나라 여행박람회’ 행사 계획(안)

2026.03.06.(금)/한국관광협회중앙회

## □ 행사 개요

- (추진목적) 국내여행 수요의 전국 분산과 수도권 인구의 지역 방문 유도를 위한 전국 곳곳의 국내여행 정보 온·오프라인 종합 제공
- (주요내용) 지역 관광자원 종합 전시 및 홍보, 국내 관광정책 대국민 홍보, 지역관광 및 국내 여행 관련 상품 판매 및 홍보
- (주제/슬로건) 일상을 넘는 여행, 지역에 남는 여행
- (추진일정) '26.3.19.(목)~3.22.(일), 4일간 / 코엑스마곡 전시장 및 마곡광장
- (주최/주관) 문화체육관광부/한국관광협회중앙회
- (행사규모) 지자체, 유관기관 등 200여개 기관 / 300여개 부스 예정

## □ 주요 내용

구 분	3. 19.(목)	3. 20.(금)	3. 21.(토)	3. 22.(일)
공식행사	개막식	-	-	시상식
전시행사	지역관(테마별 국내 여행정보, 지자체별 여행부스) 전시 및 홍보, 테마관(한국관광공사 관광정책 홍보 및 여행테마 등 소개), 섬기획관 및 야간관광 특별관, 여행기업관 등			
부대행사	2026 지역균형발전 컨퍼런스, 국민 참여형 체험·이벤트 등			
무대 프로그램	사찰음식 시연회, 원예·해양·열린관광 공모 설명회, 참가기관 홍보 등			
야외행사 (마곡광장)	지역특산물 판매, 강서구 사회경제적기업 및 소상공인 프리마켓, 휴게존 운영			

- (개막식) 퍼포먼스·기념사진 촬영, 전시장 투어
- (전시행사) 지역관(국내 지자체별 관광 정보관), 섬 기획관(섬·해양 관광 테마관), 여행기업관(국내 관광 분야 기업 홍보관), 내나라 여행상품관 및 체험존 등
- (무대·부대행사) 국민 참여형 체험·이벤트, 컨퍼런스 등 진행
- (체험/이벤트) 다양한 체험 프로그램 및 참여 이벤트 기획
- (야외행사) 내나라 로컬 '맛'켓, 내나라 프리마켓 및 휴게소, 버스킹 공연 등
- (시상식) 우수 부스 시상 \* 주제 부합도, 전시콘텐츠 등 기준

## 2026 내나라 여행박람회 프로그램 총괄표

구분	장 소	프로그램	콘텐츠
공식 행사	내나라 여행무대	개막식	세레머니, 축사, 박람회 부스 투어 등
		시상식	최우수 부스 운영 기관 시상(중앙회 주관)
전시 행사	전시장 내부	특별관	섬기획관, 야간관광 특화도시 홍보관
		지역관	국내 지자체별 관광 정보관
		부대공간	택배보관소/창고, 참관객 및 참가기관 휴게공간, 이벤트 부스 등
		내나라 여행무대	원예치유·해양·열린관광 공모 설명회, 사찰음식 시연회, 한빛단 한복패션쇼, 기타 프로그램 등
		여행 상품관	열린여행 공모전 선정상품 판매, 여행가장 플래마켓 등
컨퍼런스		컨퍼런스	2026 지역균형발전 컨퍼런스
야외 행사	마곡광장 (지상)	직거래장터	내나라 로컬 '맛'켓(전국 각지 특산물 판매), 내나라 여행휴게소(푸드트럭 및 휴게존) 등
	마곡광장 (지상)	프리마켓	강서구 사회적경제 기업 및 소상공인 프리마켓, 버스킹 공연, 포토존 등
기타 (이벤트)	온라인	사전 이벤트	강서구 직거래장터 현장 이벤트, 이마트트레이더스 마곡점 사전 이벤트, 사전등록 이벤트, 프로소문러 이벤트 등
	전시장 내부	현장 이벤트	내나라 캐릭터를 찍어라 이벤트, 스탬포투어, 구매 영수증 인증 이벤트(전시장 내부) 등
	마곡광장		야외광장 구매영수증 인증 이벤트

※ 상황에 따라 일부 일정이 변경될 수 있음

□ **외부광장 프로그램(내나라 여행광장)**

○ (장소) 마곡광장 지상·지하(코엑스마곡 전시장 앞)

○ (일시) '26. 3. 19.(목) ~ 3.22.(일)

○ (내용)

- 지역특산품, 먹거리, 체험 콘텐츠를 중심으로 지역의 일상·문화·소비를 직접 경험할 수 있는 참여형 공간으로 구성

- 내부 박람회장과 연계한 이벤트, 쿠폰연계 프로그램 등을 운영하여 관람 동선 확장 및 체류 시간 확대

○ (야외광장 활용 프로그램 운영)

구분	분류	내용
1	내나라 로컬'마켓	• 강서구 자매결연 지역과 연계한 특산물 마켓
2	내나라 프리마켓	• 강서구 사회적경제기업 및 소상공인 프리마켓
3	내나라 휴게소 (푸드트럭)	• 음료, 간식, 디저트류 배치 • 7개 푸드트럭 참여, 식음휴게공간 및 클린존 운영
4	야외무대	• 버스킹, 마술쇼 등 문화공연 진행 • 일 2회 공연 예정
5	이벤트	• 풍선 증정(인스타그램 스토리 인증샷) • 막대사탕 증정(내나라 광장 슷츠 좋아요)

○ (야외광장 배치계획)



※ 상황에 따라 일부 일정이 변경될 수 있음

## □ 2026 지역균형발전 컨퍼런스

- (일시) '26. 3. 20.(금), 14:00 ~ 15:40
- (장소) 내나라 여행무대(코엑스마곡 전시장)
- (주제) 지역문화 및 콘텐츠를 통한 체류형·체험형 관광으로의 대전환
- (목적)
  - 지역의 역사·문화·축제 및 전통시장 등 다양한 콘텐츠 활용성 부분의 한계점, 문제점 분석 및 효과적으로 활용하기 위한 전략 모색
  - 관광과 지역콘텐츠의 연계를 통한 지속가능한 문화관광 정책 논의
  - 성공적인 지역별 문화관광형 콘텐츠 활용 사례 공유 및 향후 방향성 제시
- (참여대상)
  - 지자체 · 전통시장 및 축제 관계자, 체류형·체험형 여행상품 기획 및 판매 여행사 등
- (주요내용)
  - K-미식, 전통시장, 지역축제 등 지역별 특색이 담긴 콘텐츠는 다양하나, 실질적인 소비 및 체류, 확장에 한계점 존재
  - 다양한 지역 콘텐츠를 하나로 연결해서 관광산업을 활성화 시키고 이를 통한 지역경제 활성화 및 지역 소멸 위기 극복 전략 수립
- (식순)

시간	주제		연사
14:00~ 14:15	다양한 지역 문화콘텐츠가 지역관광에 미치는 영향		김시범 교수 (국립경국대학교 한류문화전문대학원)
14:15~ 14:30	지역소멸 위기 도시의 문화콘텐츠 기반 대응전략 모색		김면 선임연구원 (한국문화관광연구원)
14:30~ 14:45	전통시장 및 상점가 특화개발과 지역관광자원 연계		장호범 팀장 (소상공인시장진흥공단 경기남부지역본부)
14:45~ 14:55	관광연계 브랜딩	소비에서 체류로, 지역문화 기반 관광콘텐츠의 힘	배경하 대표 (지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합)
14:55~ 15:05		우리가 만드는 로컬이 당신의 미래가 되기를	설동원 대표 (㈜메이드인피플)
15:05~ 15:10	Break Time		
15:10~ 15:40	종합토론	분리된 개별 지역 문화콘텐츠간의 연계를 통한 지역 관광 활성화 방안 논의	[좌장] 김시범 교수 [패널] 김면 선임연구원 장호범 팀장 배경하 대표 설동원 대표

※컨퍼런스 공식 포스터 - [첨부2] 참고, 상황에 따라 일부일정이 변동될 수 있음

□ 무대 프로그램

- (일시) '26. 3. 19.(목) ~ 3.22.(일)
- (장소) 내나라 여행무대(코엑스마곡 전시장)
- (내용) 관람객이 지역을 '보는 관광'이 아닌 '참여하고 기억하는 관광'으로 인식할 수 있도록 체험형 콘텐츠 구성
- (무대 프로그램 일정) 행사 주제를 반영한 참여형 체험이벤트 진행

시간	3월 19일(목)	3월 20일(금)	3월 21일(토)	3월 22일(일)
11:00-12:00	(지자체 홍보영상 상영)	원예치유해양열린 관광 공모 설명회	<L.L.R.> 지역초성게임	기타 프로그램 (한빛단 한복패션쇼)
12:00-13:00	점심시간			
13:00-14:00	(개막식 리허설)	(컨퍼런스 리허설)	-	스케치퀴즈 <여기가 어디계?>
14:00-15:00	개막식 (14:30~15:00 VIP투어)	컨퍼런스	기타 프로그램 (조원희 사인회)	(폐막식 리허설)
15:00-16:00	사찰음식 시연회 (한국불교문화사업단)		내박 마스터! 빙고 게임	우수부스 시상식 및 폐막식
16:00-17:00	참가기관 프로그램 (MICE협회 KME홍보)	(지자체 홍보영상 상영)	참가기관 프로그램 (드림스카이)	

□ 체험 및 이벤트

- (일시) '26. 3. 19.(목) ~ 3. 22.(일)
- (장소) 전시장 내 체험부스
- (내용) 다양한 참여형 이벤트를 통해, 참관객 대상 관심 및 만족도 제고
- (이벤트 세부내용)

No	구분	이벤트명	운영기간	운영내용
1	사전	사전등록 이벤트	2.19(목) ~ 3.18(수)	사전등록 후 현장방문 인증, 현장에서 뽑기로 추첨 진행
2		프로 소문러 이벤트	2.25(수) ~ 3.13(금)	카카오톡 플친으로 추천/공유화면 캡처해 응모
3	현장	내나라 캐릭터를 찍어라	3.19.(목) ~ 3.22.(일)	내박 현장에 수배된 지자체 캐릭터탈 인증샷 인증
4		스탬프투어		스탬프투어 부스에 방문하여 인증 도장을 받고 (내부8/야외2 中 8개) 이벤트 부스에서 추첨 응모
5		야외광장 구매 영수증 인증 이벤트		야외광장에서 2만원 이상 구매 영수증 인증 시 경품 제공
6		실내 구매 영수증 인증 이벤트		전시장 내 부스 구매 영수증으로 경품응모(금액제한없음)

※ 상황에 따라 일부 일정이 변경될 수 있음



2026 내나라 여행박람회

지역문화 및 콘텐츠를 통한  
체류형·체험형 관광으로의 대전환

# 2026 지역균형발전 컨퍼런스

2026. 3. 20.(금) 14:00~15:40  
코엑스 마곡 전시장 내 메인무대



사전등록 바로가기

**컨퍼런스 개요**

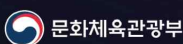
**목적**  
지역의 역사·문화·축제 및 전통시장 등 다양한 콘텐츠 활용성 부문의 한계점, 문제점 분석 및 효과적으로 활용하기 위한 전략 모색

**사전등록**  
2026년 3월 13일 (금) 자정까지

**문의**  
02-3445-1516  
naenara2026@naver.com

**컨퍼런스 세부일정**

시 간	주 제	연 사
14:00~14:15	다양한 지역 문화콘텐츠가 지역관광에 미치는 영향	김시범 교수 (국립경국대학교 한류문화전문대학원)
14:15~14:30	지역소멸 위기 도시의 문화콘텐츠 기반 대응전략 모색	김면 선임연구원 (한국문화관광연구원)
14:30~14:45	전통시장 및 상점이 특화개발과 지역관광자원 연계	장호범 팀장 (소상공인시장진흥공단 경기남부지역본부 성장지원팀)
14:45~14:55	관광 연계 브랜딩	소비에서 체류로, 지역문화 기반 관광콘텐츠의 힘
14:55~15:05		우리가 만드는 로컬이 당신의 미래가 되기를
15:05~15:10	Break Time	
15:10~15:40	종합 토론	분리된 개별 지역 문화콘텐츠 간의 연계를 통한 지역 관광 활성화 방안논의
		<b>[좌장]</b> 김시범 교수 (국립경국대학교 한류문화전문대학원) <b>[매널]</b> 김면 선임연구원 (한국문화관광연구원) 장호범 팀장 (소상공인시장진흥공단 경기남부지역본부) 배경하 대표 (지역문화콘텐츠연구소 사회적협동조합) 설동원 대표 ((주)메이드인피플)



※상기 일정 및 내용은 일부 변동될 수 있습니다.